

Designação do Projeto: Projeto de modernização do processo produtivo e da diversificação da produção da LUNEFE CONFECÇÕES, LDA doravante designada de Lunefe.

Código do Projeto: NORTE-06-38D7-FEDER-001259

Objetivos principais: Esta operação tem como objetivo a diversificação do seu portfolio, por forma a colmatar, não só uma necessidade do mercado que surgiu repentinamente, mas que também aproveitar uma oportunidade de negócio que se têm vindo a revelar bastante rentável, bem como reforçar o atual parque produtivo, nomeadamente na seção de corte com a aquisição de uma nova máquina de estender e cortar tecido.

Adicionalmente, promover a transição digital da empresa através da introdução de ferramentas de comércio eletrónico e de uma maior conectividade interna entre departamentos, alavancando a sua eficiência, capacidade de resposta ao mercado e preparando-a para conceitos de Indústria 4.0. Para além dos objetivos acima referidos, importa ainda mencionar que este investimento promoverá a contratação de três novos postos de trabalhos. Por último, em termos financeiros, a Lunefe espera com este investimento produzir cerca de 30.000 máscaras de criança por dia por turno, ou seja, aproximadamente 7,5 milhões de máscara ano (252 dias úteis), alavancando assim as vendas do seu segmento principal (roupa) e alcançando, em 2025, um volume de vendas anual de cerca de €7M.

Região de Intervenção: NORTE

Entidade Beneficiária: LUNEFE - CONFECÇÕES LDA

Data de Aprovação: 07 de março de 2022

Data de Início do Projeto: 10 de abril de 2021

Data de Conclusão do Projeto: 31 de dezembro de 2021

Custo total elegível: EUR 185 662,86

Apoio financeiro da União Europeia:

FEDER EUR 83 548,29

Descrição do Projeto: No decorrer dos seus 30 anos de existência, a Lunefe tem apostado forte e continuamente na contratação de colaboradores eficientes e altamente capazes, bem como na modernização dos seus equipamentos. Esse investimento tem originado inúmeros benefícios do qual se destaca a distinta qualidade dos seus produtos e serviços, e conseqüentemente o elevado reconhecimento além-fronteiras, reconhecimento esse que se atesta através de uma taxa média de exportação acima dos 90%.

Apesar da sua preocupação para com a sua sustentabilidade e crescimento económico, algo que caracteriza todas as empresas com fins lucrativos, importa referir que a direção da Lunefe se destaca por demonstrar um elevado cariz social e por estar constantemente atenta ao que acontece à sua volta. O exemplo mais recente desta situação, foi a sua intervenção aquando do aparecimento da atual pandemia (COVID-19). Deparada com esta realidade, a Lunefe se disponibilizou de imediato a fabricar máscaras faciais de proteção COVID-19 para adultos, assim que o mercado experienciou falhas de stock a este nível, tendo inicialmente utilizado o equipamento de fabricação de vestuário de que disponha para esse efeito. Não obstante, por este não ser o mais apropriado para a fabricação desta tipologia de produto, não por uma questão de qualidade, mas sim de eficiência, a Lunefe decidiu apostar na aquisição de uma máquina especializada para esta função, um investimento que lhe trouxe muito bons resultados e que rapidamente lhe trouxe rentabilidade dada a elevada procura. Nesse sentido, a empresa pretende continuar a apostar nesta área, sendo que pretende diversificar e completar a sua oferta neste segmento com máscaras faciais laváveis de proteção COVID-19 para crianças.